



## Gewinnspiel

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise

Der Veranstalter des Gewinnspiels ist die LogiTel GmbH, Kornstieg 13, 24537 Neumünster.

Die Teilnahme richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

### Ablauf und Teilnahme

Der Gewinnspielzeitraum beginnt am 29.05.2026 18:00 Uhr [MEZ] und endet am 14.06.2026, 23:59 Uhr [MEZ].

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Teilnahmeberechtigte können an dem Gewinnspiel teilnehmen, indem sie folgende Bedingungen erfüllen:

- I. Um am LogiTel-WM-Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:innen dem offiziellen Social Media Kanal TikTok von LogiTel folgen, auf dem das Video hochgeladen wird.
- II. Die Teilnehmer:innen müssen ein Like für das Video vergeben.
- III. Ebenso müssen die Teilnehmer das Video kommentieren und dabei beantworten, welcher Dackel das erste Deutschland-Spiel der WM-Vorrunde richtig orakeln wird.

### Teilnahmeberechtigte

Am Gewinnspiel teilnehmen können alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter:innen des Veranstalters, Kooperationspartner:innen sowie jeweils deren Familienangehörige. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt.

### Gewinn

Es werden 2 Gewinner/Gewinnerinnen ermittelt, die jeweils einen Magcubic HY300F Mini Beamer erhalten.

Der Gewinn ist weder übertragbar noch kann der Gewinn getauscht oder in bar ausgezahlt werden.

## Gewinnermittlung- und Benachrichtigung

Die Gewinnermittlung erfolgt am 15.06.2026. Nach dem Teilnahmeschluss eingehende Beiträge werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.

Der Gewinner/die Gewinnerin wird anhand eines Zufallsgenerators ermittelt.

Kann ein Gewinner/eine Gewinnerin nicht innerhalb von einer Woche ab der Auswahlentscheidung kontaktiert werden, oder meldet sich bei Mitteilung per Direct Message nicht innerhalb von einer Woche zurück, so verfällt der Gewinn. Der Veranstalter ist in diesem Fall berechtigt eine Ersatzauslosung durchzuführen. Die Teilnehmer:innen sind für die Korrektheit ihrer Angaben verantwortlich.

Der Gewinn wird postalisch an den/die Gewinner/Gewinnerin gesendet. Mit Übergabe des Gewinns an eine Transportperson geht die Gefahr auf die Gewinner über. Der Veranstalter trägt keine Verantwortung für Verlust oder Schäden während der Lieferung.

## Beendigung des Gewinnspiels

Die Aktion kann vom Veranstalter ohne Mitteilung von Gründen (im Speziellen solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf der Aktion stören würden) und ohne vorherige Ankündigung beendet werden.

## Datenschutz

Um an dem Gewinnspiel teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer personenbezogene Daten angeben. Der Veranstalter verarbeitet die bereitgestellten Daten nur zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels. Die Daten können dabei auch an externe Dienstleister, wie z. B. Versanddienstleister zur Gewinnzustellung, weitergegeben werden. Zudem kann es im Rahmen der Nutzung von Plattformen wie TikTok zu einer Datenverarbeitung in Drittländern kommen (z. B. USA oder China), auf die der Teilnehmer hiermit hingewiesen wird. Eine Nutzung der Daten für andere Zwecke erfolgt nicht.

Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, z.B. per E-Mail an den Veranstalter.

Aus gewährleistungsrechtlichen Gründen können die Daten der Gewinner länger aufbewahrt werden. Die Daten der Nicht-Gewinner werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht besteht oder der Teilnehmer nicht wirksam widerrufen hat. Nach Ablauf der wettbewerbs- und persönlichkeitsrechtlichen Verjährungsfristen werden erloschene Einwilligungserklärungen gelöscht.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO, da die betroffene Person im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel ihre freiwillige Einwilligung in den Erhalt des Newsletters des Veranstalters erteilt hat.

Die Teilnehmer:innen haben gegenüber dem Veranstalter folgende Rechte: Recht auf Auskunft, Berichtigung oder Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu TikTok und wird in keiner Weise von dem genannten Kanal gesponsert, unterstützt oder organisiert.